



Irish Tourism Industry Awards **2017**

RECOGNISING SUCCESS and INNOVATION

Im Rahmen der Irish Tourism Industry Awards werden alle zwei Jahre die erfolgreichsten und innovativsten Produkte, Dienstleistungen und Erlebnisangebote des Landes vorgestellt. Die Awards werden von der Irish Tourist Industry Confederation (ITIC), den ITIC-Mitgliedern, Fáilte Ireland und Tourism Ireland organisiert und präsentiert.

Die Irish Tourism Industry Awards 2017 finden am **3. Februar 2017** im Rahmen eines Gala-Dinners im **Clayton Hotel – Burlington Road, Dublin 4, Irland** – statt. Preisträger erhalten eine Trophäe, eine Urkunde und Logos, die in Geschäftsräumen präsentiert und online und in anderen Werbematerialien verwendet werden können.

Die Awards zeichnen Personen, Unternehmen und Organisationen aus – sowohl aus dem Aus- als auch aus dem Inland – die bedeutende Beiträge in den Bereichen Entwicklung, Marketing, Verkauf und Umsetzung von Besuchererlebnissen in Irland geleistet haben und zur Steigerung der Besucherzahlen aus dem Ausland beigetragen haben.

Im Besonderen haben die Irish Tourism Industry Awards Folgendes zum Ziel:

- Exzellente Arbeit öffentlich anzuerkennen und auszuzeichnen
- Einen Best Practice-Maßstab zu etablieren
- Stets höhere Standards zu fördern
- Bessere Besuchererlebnisse anzubieten
- Die Bedeutung des Tourismus zu verdeutlichen
- Eine Plattform für Feierlichkeiten für die Branche zu bieten
- Networking-Möglichkeiten für Betreiber und Unterstützer zu schaffen

KATEGORIEN

Bei den [Irish Tourism Industry Awards 2017](#) werden 14 Auszeichnungen in 3 Hauptkategorien verliehen:

- **Internationale Initiativen** (2 Awards)
- **Tourismus-Innovationen** (6 Awards)
- **Tourismus-Erlebnisse** (6 Awards)

Internationale Initiativen

1. Beste internationale Marketing-Initiative
2. Beste internationale Access-Initiative


Tourismusinnovationen

3. Beste Innovation im Bereich Freizeittourismus – Stadt & Grafschaft
4. Beste Innovation im Bereich Geschäftstourismus
5. Beste Innovation im Bereich ökologischer Tourismus
6. Beste Innovation einer Regionalbehörde
7. Beste Innovation einer Unterkunft

Tourismuserlebnisse

8. Bestes Festival/beste Veranstaltung – klein & groß
9. Bestes Abenteuererlebnis
10. Bestes Erlebnis im Bereich Lebensmittel und Getränke
11. Bestes Kulturerlebnis – klein & groß

ALLGEMEINE BEDINGUNGEN

1. Die Teilnahme an den Irish Tourism Industry Awards 2017 ist allen bona fide handelnden Firmen, Unternehmern, Besucherattraktionen, Organisationen und Veranstaltern im Bereich Tourismus gestattet, die 2015 und/oder 2016 tätig waren.
2. **Anmeldeschluss für Bewerbungen: Freitag, 25. November 2016**
3. Bewerbungen **müssen online unter www.irishtourismindustryawards.ie/categories/ eingereicht werden**. Dabei muss das entsprechende Formular für die jeweilige Kategorie verwendet werden.
4. Die Formulare werden von unserem Softwarepartner **Submittable**  betrieben und unterstützt.
5. Bitte beachten Sie beim Ausfüllen des Formulars die Informationen unter folgendem Link: [Category Description and Judging Criteria](#).
6. **Bewerbungen können für maximal zwei Kategorien eingereicht werden**. Dabei muss jede Bewerbung an die Kriterien der spezifischen Kategorie angepasst werden. Die ITIA behält sich das Recht vor, eine Bewerbung einer anderen Kategorie zuzuordnen, wenn diese als angemessener betrachtet wird.
7. Alle Bewerbungen müssen auf Englisch übermittelt werden.
8. Die Teilnahme an den Irish Tourism Industry Awards 2017 ist kostenlos.
9. Unvollständige Bewerbungen werden nicht berücksichtigt.
10. Fragen bezüglich des Bewerbungsverganges können **ausschließlich per E-Mail** an die Organisatoren der Irish Tourism Industry Awards 2017 gerichtet werden, entweder unter enquiries@irishtourismindustryawards.ie oder über das Online-

Formular www.irishtourismindustryawards.ie/contact/. Fragen bezüglich der Veranstaltung können per E-Mail an ITIA2017@advantagegroup.ie gesendet werden.

11. Den Bewerbern ist vor der Preisverleihung der persönliche Kontakt zu Mitgliedern der Jury oder des Organisationskomitees ohne eine schriftliche Erlaubnis untersagt. Die schriftliche Erlaubnis kann über das Kontaktformular auf dieser Website eingeholt werden.

Die Mitglieder des Organisationskomitees sind:

- Eoghan O'Mara Walsh – CEO, ITIC und Vorsitzender des Komitees
- Paul Gallagher – Vorsitzender, ITIC und Irish Hotels Federation
- Ruth Andrews – Incoming Tour Operators Association-Ireland
- Alex Connolly – Fáilte Ireland
- Laoise Donnelly – Fáilte Ireland
- Margaret O'Reilly – Tourism Ireland


12. Mit dem Einreichen einer Bewerbung für die Irish Tourism Industry Awards 2017 stimmt der Bewerber zu, dass im Falle einer Wahl in den Kreis der Finalisten ein Vertreter des Unternehmens mit entsprechender Stellung der Preisverleihung im Clayton Hotel, Burlington Road am Freitag, den 3. Februar 2017 beiwohnen wird.

13. In jeder Bewerbung muss eine Kontaktperson mit den entsprechenden Kontaktangaben genannt werden (Organisation, Telefonnummer, E-Mail-Adresse), die bei Bedarf von der Irish Tourist Industry Confederation (ITIC) im Auftrag des Organisationskomitees kontaktiert werden kann.

INFORMATIONEN FÜR BEWERBER

Alle Bewerbungen müssen bis Freitag, den 25. November 2016.

Bewerbungen müssen online unter www.irishtourismindustryawards.ie/categories/ eingereicht werden. Dabei muss das entsprechende Formular für die jeweilige Kategorie verwendet werden.

Die Formulare werden von unserem Softwarepartner **Submittable**  betrieben und unterstützt.

Bewerbungsvorgang

1. Gehen Sie zu www.irishtourismindustryawards.ie/categories/.
2. Wählen Sie die Kategorie, für die Sie sich bewerben möchten.
3. Lesen Sie die Informationen für Bewerber und Allgemeinen Bedingungen durch.
4. Klicken Sie auf die Schaltfläche „Click here to Submit“.
5. Sie werden dann gebeten, ein Konto anzulegen (dieser Vorgang dauert nur wenige Sekunden). Wenn Sie bereits ein Konto haben, können Sie sich hier anmelden. Um Ihr Konto anzulegen, geben Sie bitte Ihren Namen, Ihre E-Mail-Adresse und ein Passwort ein. Sollten Sie Ihr Passwort vergessen, wenden Sie sich bitte an <https://manager.submittable.com/login>. Um eine Bewerbung einzureichen, müssen Sie ein Konto anlegen.
6. Füllen Sie ALLE relevanten Abschnitte des Online-Bewerbungsformulars aus.
7. **Bewerbungen dürfen höchstens 1600 Wörter umfassen.** Das Online-Bewerbungsformular enthält keine Wortzählfunktion. Es liegt in der Verantwortung des Bewerbers, die maximale Wortzahl nicht zu überschreiten.
8. Pro Bewerbung können höchstens 5 Bilder hochgeladen werden.
9. Pro Bewerbung können höchstens 3 Web-Links hochgeladen werden.

Bitte beachten Sie beim Ausfüllen des Formulars die Informationen unter folgendem Link:
[Category Description and Judging Criteria](#).

Bewerbungen können für **maximal zwei Kategorien** eingereicht werden. Dabei muss jede Bewerbung an die Kriterien der spezifischen Kategorie angepasst werden. Irish Tourism Industry Awards behält sich das Recht vor, eine Bewerbung einer anderen Kategorie zuzuordnen, wenn diese als angemessener betrachtet wird.

**EINSENDESCHLUSS FÜR BEWERBUNGEN:
FREITAG, 25. NOVEMBER 2016**

**GALA-DINNER:
FREITAG, 3. FEBRUAR 2017
CLAYTON HOTEL, BURLINGTON ROAD, DUBLIN 4, IRLAND**