



Irish Tourism Industry Awards **2015**

RECOGNISING SUCCESS and INNOVATION

Les « Irish Tourism Industry Awards » sont la vitrine biennale qui met en avant les produits, services et expériences les plus plébiscités et les plus innovants offerts par l'Irlande et ses partenaires, sur l'île et à l'étranger, en matière de tourisme. Cet événement est organisé et présenté conjointement par l'ITIC (Irish Tourist Industry Confederation), les acteurs de l'industrie membres de l'ITIC, Fáilte Ireland et Tourism Ireland.

La toute première cérémonie des « Irish Tourism Industry Awards 2015 » se tiendra à l'occasion d'un dîner de galate **24 Avril 2015 au Double Tree by Hilton Dublin – Burlington Road**, Dublin 4, Irlande. Les lauréats se verront décerner un trophée accompagné de plaques/transferts à afficher dans leurs locaux et sur leurs documents marketing en ligne ou sous d'autres formes.

Ces Awards visent à récompenser et promouvoir les personnes, sociétés et organisations - sur le sol irlandais comme à l'étranger - qui ont contribué de manière significative au développement, au marketing, à la promotion et à l'amélioration de l'offre touristique en Irlande, ainsi qu'à l'augmentation du nombre de touristes étrangers dans notre pays.

Les « Irish Tourism Industry Awards » ont notamment pour but de :

- Reconnaître publiquement et récompenser l'excellence
- Définir des normes pour la mise en place de meilleures pratiques
- Encourager l'établissement de normes de plus en plus exigeantes
- Améliorer le séjour des visiteurs dans notre pays
- Mettre l'accent sur l'importance du tourisme dans l'économie de l'Irlande
- Promouvoir une plateforme de célébrations annuelle
- Offrir des opportunités de networking aux acteurs et partisans du tourisme en Irlande.

CATÉGORIES DE RÉCOMPENSES

Dans le cadre des Awards 2015, 11 récompenses seront décernées dans trois catégories principales :

1. Initiatives internationales (2)
2. Innovations touristiques (4)
3. Expériences touristiques (5)

Initiatives internationales

1. Meilleure initiative de marketing international
2. Meilleure initiative internationale liée au transport de voyageurs vers l'Irlande

Innovations touristiques

1. Meilleure innovation touristique dans la catégorie « loisirs »
2. Meilleure innovation touristique dans la catégorie « affaires »
3. Meilleure innovation touristique dans la catégorie « environnement »
4. Meilleure innovation touristique dans la catégorie « autorités locales »

Expériences touristiques

1. Meilleure expérience dans la catégorie « festival/événement »
2. Meilleure expérience dans la catégorie « aventures »
3. Meilleure expérience dans la catégorie « restauration »
4. Meilleure expérience dans la catégorie « culture »
5. Meilleure expérience dans la catégorie « ville »

En outre, à chaque édition des « Irish Tourism Industry Awards », un thème en adéquation avec ladite édition sera désigné. Pour ces premiers Irish Tourism Industry Awards, le thème retenu est *Design irlandais 2015*, une initiative coordonnée par le Design & Crafts Council of Ireland visant à présenter le meilleur du design irlandais, en Irlande comme à l'étranger.

La récompense *Meilleur design dans le domaine du tourisme* met le design sur le devant de la scène pour tous les acteurs du tourisme, encourageant ces derniers à le considérer comme un mécanisme de plus-value dans le développement de nouveaux produits, de nouveaux services ou de nouvelles expériences pour les visiteurs.

En plus de recevoir son prix, le lauréat se verra offrir les services d'un designer qui travaillera avec lui pendant six mois sur un projet de son choix.

Récompense à thème 2015

1. Meilleur design dans le domaine du tourisme

Règles et conditions des « Irish Tourism Industry Awards 2015 »

1. Aucune contrepartie financière n'est demandée pour participer aux « Irish Tourism Industry Awards 2015 ».
2. Toutes les inscriptions doivent être rédigées en anglais.
3. Les inscriptions doivent être soumises en ligne au plus tard le 16 février 2015.
4. La participation aux « Irish Tourism Industry Awards 2015 » est ouverte à toute société, tout entrepreneur, toute attraction touristique ou tout événement du secteur du tourisme opérant de bonne foi en Irlande ou à l'étranger en 2013 et/ou 2014.
5. Seules les inscriptions complètes seront prises en compte.
6. Un même organisme est autorisé à s'inscrire dans plus d'une catégorie à condition de remplir un fichier PDF pour chaque catégorie concernée.
7. Chaque inscription doit être enregistrée au format [nom de l'organisme] espace [nom de catégorie].pdf
8. Seules les inscriptions au format PDF seront acceptées.
9. Toutes les images, les vidéos et la documentation en ligne doivent être intégrées au fichier PDF.
10. Les inscriptions doivent être soumises [en ligne](http://www.irishtourismindustryawards.ie/) sur le site Internet www.irishtourismindustryawards.ie/
11. Au cours de la 2ème phase de notation, des évaluateurs peuvent se rendre sur le site des finalistes à des fins d'observation. Nous demandons à ces derniers de bien vouloir faciliter cette visite.
12. Pour toute question concernant le processus de notation, les participants peuvent contacter les organisateurs des « Irish Tourism Industry Awards 2015 » par e-mail à l'adresse enquiries@irishtourismindustryawards.ie. En revanche, aucun échange par écrit concernant le processus de notation ne pourra avoir lieu entre les participants et les organisateurs après qu'aura été faite l'annonce des lauréats, le 24 avril 2015.
13. Les participants aux « Irish Tourism Industry Awards » ne sont pas autorisés à contacter individuellement les membres du jury avant la cérémonie de remise des prix, sans le consentement du Président du jury.
14. Il est interdit aux finalistes et lauréats de divulguer au grand public, y compris aux médias, partenaires de l'industrie et associés, tout élément de notation produit

par un membre du jury dans le cadre du processus de notation, sans autorisation préalable.

15. En s'inscrivant aux « Irish Tourism Industry Awards 2015 », le participant accepte, dans l'éventualité où il serait retenu parmi les finalistes des « Irish Tourism Industry Awards 2015 », de se faire représenter lors de la cérémonie de remise des prix au Double Tree by Hilton par un délégué d'un niveau hiérarchique approprié.

CALENDRIER DES AWARDS

Lancement public: 11 novembre 2014

Promotion : novembre et décembre 2014, janvier 2015

Clôture des inscriptions : 16 février 2016

Annonce des finalistes, au plus tard le : 28 février 2015

Annonce des lauréats, au plus tard le : 31 mars 2015

Remise des prix : 24 avril 2015